

平成19年度 事務事業評価表					
(様式1)					
記入年月日	平成19年3月26日	記入者		連絡先	2712
平成18年度部名	経済部	課名	商業サービス業課	課長名	加藤一嘉
平成19年度部名	経済部	課名	商業サービス業課	課長名	沖津茂寿
事務事業名	アドバイザー派遣事業				
予算上の事務事業名	アドバイザー派遣事業				
1 総合計画における位置づけ	施策コード		31410		
基本目標	「躍動し 魅力あふれる交流拠点都市」をめざして				
政策名	第1章 立地特性を生かした産業の振興をめざします				
基本施策名	第4節 商業・サービス業の振興				
施策名	第1施策 特色ある商業地の形成				
2 実施根拠及び関連法令・条例・規則・要綱等	相模原市商業振興アドバイザー派遣事業実施要綱				
3 個別計画の概要	概要				
計画名					
計画年次	年度～	年度			
4 事業形態の区分	助成(給付・補助・貸付)	▼	5 事業開始年度	昭和63年以前	▼
6 事業概要	(1) 事業の目的(何のために行うのか、またはもたらしたい成果)				
地域生活者のニーズに対応した魅力ある商業地整備を進めるため、商店街団体又はまちづくり支援団体に対し専門的な知識及び経験を有する者(以下「アドバイザー」という。)を派遣し、商店街が抱える課題解決や活性化の取組に対して必要な指導と助言を行うことにより、商業等の活性化と街づくりの促進を図ることを目的とする。				(2) 対象(誰、何)	
				・商店街団体 ・まちづくり団体	
(3) 平成18年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。					
相模原市商業振興アドバイザー派遣事業実施要綱に基づき、商店街団体等に対してアドバイザーを派遣した。					
・アドバイザー派遣事業利用団体数 5団体{ H16(10団体)、H17(8団体) }					
・アドバイザー派遣件数 23回(@30,000×23回=690,000円) { H16(34回)、H17(34回) }					
・要望による派遣予定件数 77回(@30,000×77回=2,310,000円) { H16(60回)、H17(56回) }					
18年度 市内商店街団体数 75団体(商店会69団体、まちづくり推進協議会等6団体) ステップアップ事業実施商店街団体数・・・H16(4団体)、H17(5団体)、H18(2団体)					
7 関連事業・類似事業又は他市の状況	他市においても同様の制度があり、商店街団体等への支援メニューとして重要な位置付けにある。				
8 事業費の推移	[単位:千円]				
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
事業費	1,020	1,020	690	1,830	1,830
一般財源	1,020	1,020	690	1,830	1,830
受益者負担金	0	0	0	0	0
その他の特定財源	0	0	0	0	0
人件費の合計	331	263	164	230	230
事業コスト合計	1,351	1,283	854	2,060	2,060
9 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率					
事業名 (主たる事業名)	アドバイザー派遣事業			対象名称 と単位	派遣件数
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
事業コスト(主たる事業)	1,351	1,283	854	2,060	2,060
対 象 数	34	34	23	61	61
単位あたり経費(円)	39,735	37,735	37,130	33,770	33,770
前 年 度 比		0.95	0.98	0.91	1.00

10 活動指標・・・実施した内容（活動）を数値化したもの					
指標名と単位	要望に対するアドバイザー利用率（％）	指標式と指標の説明	アドバイザー派遣件数÷要望件数×100 要望に対する利用により、商店街団体の主体性な取り組み状況を見る		
	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	56.7	60.7	29.9		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度（％）	56.7	60.7	29.9		
11 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの					
指標名と単位	アドバイザーを利用した商店街団体等のステップアップ事業実施率（％）	指標式と指標の説明	ステップアップ事業実施団体数÷アドバイザー派遣団体数×100 アドバイザーの有効活用状況を見る		
	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	40.0	63.0	40.0		
目標	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
目標達成度（％）	40.0	63.0	40.0		
12 個別評価					
(1) 妥当性の評価 [A：妥当である・B：妥当性に課題がある・C：妥当でない]					
A	<input type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。			
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。			
(2) 有効性の評価 [A：有効である・B：有効性を高める余地がある・C：有効でない]					
B	<input type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。			
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を楽しんでいる。			
(3) 効率性の評価 [A：効率が良い・B：効率性を高める余地がある・C：効率が悪い]					
B	<input type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。			
	<input type="checkbox"/>	・再任用や非常勤職員などを活用しても、これ以上のコスト節減の余地がない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。			
(4) 民間活力または市民協働の導入の可能性〔有・無〕					
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が適している。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、市民協働により推進する方が適している。			
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部に民間委託を導入しているが、さらに民間委託を導入しても効果が見込めない。			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・市で実施する方が民間委託等をするより適している。			
13 総合評価（一次評価）					
(1) 自動判定結果					
	〔 〕：良好な状態を維持する事業				
	〔 〕：概ね良好な状況である事業				
	〔 〕：見直しを行う必要がある事業				
	〔 〕：抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課長による評価（今後の方向性）			(3) 事業所管課長の評価に関する説明		
現状維持	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
14 成果向上及び効率性を高めるための方策 商店街を活性化するための組織的、計画的な商店街活動の方向性を定めるにあたり、同制度が有効なツールであることを商店街に対して、更にPRしていく。			15 課題として認識されたこと アドバイザー利用について、さらに事業周知を図ることで利用を促進する。		
16 二次評価					
(1) 局内評価会議による評価（今後の方向性）			(2) 二次評価コメント		
見直し	<input type="checkbox"/>	・拡充・充実			
	<input type="checkbox"/>	・現状維持			
	<input checked="" type="checkbox"/>	・見直し			
	<input type="checkbox"/>	・廃止			
			アドバイザー派遣制度のあり方を検討すること。		