

平成19年度 事務事業評価表						
(様式1)						
記入年月日	平成19年4月		記入者		連絡先	5668
平成18年度部名	保健所		課名	中央保健センター	課長名	鈴木 豊子
平成19年度部名	保健所		課名	健康企画課	課長名	川上 宏
事務事業名	成人歯科保健対策推進事業					
予算上の事務事業名	成人歯科保健対策推進事業					
1 総合計画における位置づけ			施策コード	12220		
基本目標	「学びあいあたたかさのある福祉文化都市」をめざして					
政策名	第2章 生涯にわたる健康づくりを進めます					
基本施策名	第2節 市民健康づくりの推進					
施策名	第2施策 保健サービスの充実					
2 実施根拠及び関連法令・条例・規則・要綱等						
老人保健法						
3 個別計画の概要			概要			
計画名	みんな元気「さがみはら健康プラン21」 (相模原市保健医療計画)			歯の健康についての目標に向けての取り組み(歯周病予防・かかりつけ歯科医機能の定着)		
計画年次	15	年度～	22	年度		
4 事業形態の区分	サービス提供		5 事業開始年度	平成7年度		
6 事業概要						
(1) 事業の目的(何のために行うのか、またはもたらしたい成果)				(2) 対象(誰、何)		
国において提唱・推進されている「8020運動」の本市における具体化を図るため、歯周疾患が急増する40歳代を中心に歯科保健対策を推進するとともに、高齢者に対する歯科保健医療事業及び在宅歯科衛生士の養成・活性事業に対して補助を行う。				[成人歯科健康診査] 市内在住の当該年度40～45・50・55・60・70歳の者		
(3) 平成18年度事業の内容(活動)・・・いつ、どのような方法で実施した内容(活動)なのか。						
[成人歯科健康診査] 実施期間：平成18年4月1日～平成19年3月31日 健診項目：現在歯の状況、歯周組織、口腔軟組織、歯列、顎関節、歯槽堤、粘膜等 実施機関：市内の協力医療機関 費用：500円 受診者数： [高齢者よい歯のコンクール] 実施日：平成18年9月10日 主催：相模原歯科医師会 会場：相模原市総合保健医療センター 応募者数：72名 最終選考者数：40名 入賞者数：36名 [高齢者等歯科保健医療事業] お口の健康教室 実施回数：年12回 地域歯科衛生士支援事業 実施期間：平成18年11月2日～平成19年2月8日 受講者数：11名						
7 関連事業・類似事業又は他市の状況						
歯周疾患検診として各自治体でも同様の内容で実施している。						
8 事業費の推移 [単位：千円]						
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	
事業費	6,367	6,305	9,408	12,589	12,589	
一般財源	6,367	6,247	9,174	11,829	11,829	
受益者負担金	0	0	0	0	0	
その他の特定財源	0	58	234	760	760	
人件費の合計	1,771	1,771	2,167	2,785	2,785	
事業コスト合計	8,138	8,076	11,575	15,374	15,374	
9 事業効率・・・活動単位当たりの事業効率						
事業名 (主たる事業名)	成人歯科健康診査			対象名称 と単位	受診者数(人)	
年 度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	
事業コスト(主たる事業)	5,981	5,219	5,897	12,441	12,441	
対 象 数	698	610	676	1,373	1,373	
単位あたり経費(円)	8,569	8,556	8,723	9,061	9,061	
前 年 度 比		1.00	1.02	1.04	1.00	
10 活動指標・・・実施した内容(活動)を数値化したもの						

指標名と単位	受診率 (%)	指標式と指標の説明		受診者数 / 受診対象者数 × 100		
		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	0.9	0.8	0.8			
目標	1.0	1.0	1.0	5.0	5.0	
目標達成度 (%)	85.0	76.0	76.0			
1.1 成果指標・・・もたらしたい成果の達成度を数値化したもの						
指標名と単位	有所見率 (%)	指標式と指標の説明		有所見者数 / 受診者数 × 100		
		平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度
実績	83.4	79.9	85.1			
目標	90.0	90.0	90.0	90.0	90.0	
目標達成度 (%)	92.7	88.8	94.6			
1.2 個別評価						
(1) 妥当性の評価 [A: 妥当である・B: 妥当性に課題がある・C: 妥当でない]						
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・法令、条例により実施することが義務付けられている。				
	<input type="checkbox"/>	・法令、条例に定められた市の責務を具体化して実施する事業である。				
	<input type="checkbox"/>	・公益性が高い、または必需性が高い事業である。				
	<input type="checkbox"/>	・将来にわたって、市民のニーズや行政需要がある。				
	<input type="checkbox"/>	・税金を投入して実施するにふさわしい事業であり、市民にも説明できる。				
(2) 有効性の評価 [A: 有効である・B: 有効性を高める余地がある・C: 有効でない]						
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・上位施策の目的を達成するために大きく貢献している。				
	<input checked="" type="checkbox"/>	・課題等の解決や市民生活に大きく貢献している。				
	<input type="checkbox"/>	・成果指標の実績値とその推移から見て、期待されるような成果をもたらしている。				
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の対象範囲は適切であり、対象は事業を実施したことによる効果を受けている。				
(3) 効率性の評価 [A: 効率が良い・B: 効率性を高める余地がある・C: 効率が悪い]						
A	<input checked="" type="checkbox"/>	・単位あたりの経費は適正である。				
	<input type="checkbox"/>	・再任用や非常勤職員などを活用しても、これ以上のコスト節減の余地がない。				
	<input checked="" type="checkbox"/>	・受益者負担や補助等の割合に問題はない。				
	<input checked="" type="checkbox"/>	・事業の実施方法や実施体制は適正である。				
(4) 民間活力または市民協働の導入の可能性 [有・無]						
無	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、民間で実施する方が適している。				
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部または全部について、市民協働により推進する方が適している。				
	<input type="checkbox"/>	・業務の一部に民間委託を導入しているが、さらに民間委託を導入しても効果が見込めない。				
	<input checked="" type="checkbox"/>	・市で実施する方が民間委託等をするより適している。				
1.3 総合評価(一次評価)						
(1) 自動判定結果						
	[]	: 良好な状態を維持する事業				
	[]	: 概ね良好な状況である事業				
	[]	: 見直しを行う必要がある事業				
	[]	: 抜本的な見直し、休止、廃止を検討すべき事業				
(2) 事業所管課長による評価(今後の方向性)				(3) 事業所管課長の評価に関する説明		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	・拡充・充実		お口の健康は全身の健康にも関連が深いため、歯周病の予防及び早期発見への取り組みは、市民が楽しく生活する上でも重要なことであると考えます。		
	<input type="checkbox"/>	・現状維持				
	<input type="checkbox"/>	・見直し				
	<input type="checkbox"/>	・廃止				
1.4 成果向上及び効率性を高めるための方策				1.5 課題として認識されたこと		
対象者(40歳・50歳・60歳の節目年齢の方)へ受診券の一斉送付やガン施設検診との受診券一枚化等の工夫で受診率向上を目指し、かかりつけ歯科医の推進と歯周病予防を図る。				成人歯科健康診査の受診率の低さが、市民の歯科保健に対する認識にも関連があると考え、今後、本事業のPRのみならず、歯科保健の普及啓発にも力を入れていく必要がある。		
1.6 二次評価						
(1) 局内評価会議による評価(今後の方向性)				(2) 二次評価コメント		
拡充・充実	<input checked="" type="checkbox"/>	・拡充・充実		事業所管課長による評価のとおり、対象者を拡大する方向で普及・啓発を図り、事業の実施を進める。		
	<input type="checkbox"/>	・現状維持				
	<input type="checkbox"/>	・見直し				
	<input type="checkbox"/>	・廃止				