

平成15年度 施策評価表

○総合計画における位置付け等

平成15年6月13日記入

基本目標	Ⅲ ▼ 躍動し 魅力あふれる交流拠点都市をめざして	施策コード	36110
政策名 (章)	第6章 高度情報化への対応を図ります	評価担当課	企画部 ▼
基本施策名 (節名)	第1節 豊かな市民生活を実現する情報化の推進		広聴広報課
施策名	情報通信メディアを活用した行政サービスの推進	課長名	井上 茂則

1 施策の概要・目的

地域の特性を生かした魅力ある情報資源の発掘と、様々な情報通信メディアを活用した広報活動の一層の充実を図る。

2 施策の現状

複数のメディアによって、市内外へ市政の動きや話題・イベントなどの情報を提供しているが、インターネットの急激な普及のなか、既存の情報媒体では視聴者などが限られてしまうという現状がある。

3 総事業費及び人員

(1) 施策に要している総事業費

598,424 千円……構成事務事業全体の事業費合計(人件費含む)

(2) 市民1人当りの事業費

971 円/人……人口は、**61.6** 万人とした。(平成15年4月1日現在人口)

(3) 全施策中の順位(事業費)

この施策の市民一人当たり事業費は、全123施策のうち、第 **48** 番目です。

(4) 施策に要している人員

22.19 人……構成事務事業全体の人員合計

4 評価指標

指標	指標名および指標式	指標の意図	現状値と目標値			目標
			現状	目標	達成度	目標年度
指標1	テレビ視聴率(%)	視聴者数を計る	2.5 % 単位	0 50 100	17	目標年度
			3 % 単位		83%	達成度
指標2	ラジオ聴取率(%)	聴取者数を計る	2 % 単位	0 50 100	17	目標年度
			3 % 単位		67%	達成度
指標3	インターネットアクセス値(補正) アクセス数/世帯普及率×10000	インターネットアクセス指標値	131 単位	0 50 100	17	目標年度
			176 単位		74%	達成度

5 必要性…市民ニーズに合っているか、行政需要の変化に対応しているか

情報提供には様々な媒体が必要であるが、インターネットなどが急激に普及し、いつでも必要な情報を得られるなか、多くの市民などがこれらの情報媒体を必要とし利用するか、疑問がある。

6 有効性…期待される効果があがっているか

テレビ・ラジオなどの視聴率は行政番組としては、一定のレベルにあり、放映日や放映時間の変更などで新たな視聴者の発掘を図るなどの努力もしている。しかし、こうした情報媒体が十分に効果的な手段とは言えない部分もある。

7 効率性…費用対効果が優れているか、もっと大きな効果が得られるものはないか

ビデオ・テレビ・新聞広告による広報は、経費の削減や内容の充実など見直しを行い、費用対効果の是正に努力した。今後は、インターネットなどを充実させるほか、新しいメディアの発掘に取り組んでいく必要がある。

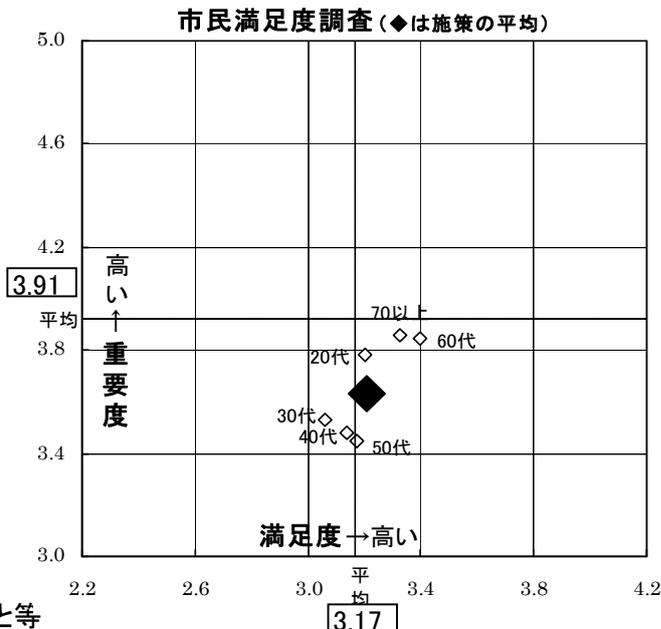
8 市民満足度調査結果からの分析(平成15年度調査)

◆この施策の満足度は、3.211で、調査した51施策の中で21番目です。

◆この施策の重要度は、3.633で、調査した51施策の中で43番目です。

◇年齢別にみると、満足度及び重要度ともに60歳代以上で高く、30歳代～50歳代で低くなっています。

市民満足度調査は、基本施策51項目(節)について調査しています。したがって、上位の基本施策が同じ場合は同じ内容となっています。(「〇総合計画における位置付け等」参照)

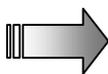


9 課題…施策を実現するにあたり、課題となっていること等

- ・視聴者の拡大、視聴率のアップ
- ・番組作り、番組内容の刷新
- ・ホームページの見やすさ、情報の引きやすさ、鮮度などの充実
- ・新しい情報通信メディアの発掘

10 今後の方向性(一次評価)

今後の方向
<input type="checkbox"/> 拡充する
<input checked="" type="checkbox"/> 現状維持する
<input type="checkbox"/> 見直し



説明及び具体的内容

地域の特性を生かした地元放送局などの更なる活用により、地域に密着した生の情報を市民に随時提供していく。
また、インターネットなどの充実と、新しい魅力ある情報通信メディアの発掘などにより、情報発信に幅を持たせ、広報活動の質を高めていく必要がある。

11 2次評価

説明

- | | |
|---------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> A | 行政サービスを向上させ利便性を高めていく上で、今後情報通信メディアの活用の必要性が一層高まることから、情報の種類に応じた媒体の効果的な活用など、情報発信の充実を図ること。 |
| <input type="checkbox"/> B | |
| <input type="checkbox"/> C | |

12 外部意見

説明

時代の流れと技術の進歩の状況を的確に把握し、最適な情報媒体・通信媒体を選択すべきである。

