

平成15年度 施策評価表

○総合計画における位置付け等

平成15年 5月26日記入

基本目標	I ▼ 学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	16110
政策名 (章)	第6章 彩りのある市民文化を創造します	評価担当課	企画部 ▼
基本施策名 (節名)	第1節 多彩な市民文化の振興		文化国際課
施策名	豊かな市民文化の創造	課長名	大房 薫

1 施策の概要・目的

市民の自主的な文化活動への参加や発表の機会の充実に努めるなど、多彩な市民文化活動を支援するとともに、文化を担う人材の育成や、企業の文化活動を促進します。また、市民文化財団との連携を強め、質の高い芸術文化の鑑賞機会の充実に努め、市民の芸術文化への理解を深めます。

2 施策の現状

市民文化祭や市民ギャラリー等での文化活動の発表の場の提供や文化協会等への育成支援を進めるとともに、市民文化財団の管理する文化ホールにおいて、それぞれの施設の特徴や特性を生かし、市民の多様なニーズに応える多彩なジャンルにわたっての事業展開に努めています。人材登録制度の創設や文化振興基金の創設、企業の文化支援活動の促進については、具体的な伸展は図られていません。

3 総事業費及び人員

(1) 施策に要している総事業費

466,825 千円……構成事務事業全体の事業費合計(人件費含む)

(2) 市民1人当りの事業費

758 円/人……人口は、**61.6** 万人とした。(平成15年4月1日現在人口)

(3) 全施策中の順位(事業費)

この施策の市民一人当たり事業費は、全123施策のうち、第 **52** 番目です。

(4) 施策に要している人員

3.76 人……構成事務事業全体の人員合計

4 評価指標

指標	指標名および指標式	指標の意図	現状値と目標値			目標	
			現状	目標	達成度	目標年度	
指標1	世論調査(H14)「1年間のコンサート・観劇鑑賞の有無」 有回答数/回答者総数×100	市民の芸術・文化に対する関心度を計る。	現状	46.1 % 単位	0 50 100	目標年度	
			目標	60 % 単位		H22	
指標2	グリーンホール相模大野の年間利用率 H14利用日/H14利用可能日×100	市民の芸術・文化に関する市内施設の対応度を計る。	現状	90.2 % 単位	0 50 100	目標年度	
			目標	100 % 単位		H22	
指標3	市民文化祭への参加人数 14年度参加人数/目標人数×100	市民の自主的な文化活動への機会の充実に努める。	現状	2,332 人 単位	0 50 100	目標年度	
			目標	2,500 人 単位		H22	
						達成度	76.80%
						達成度	90.20%
						達成度	93.28%

5 必要性…市民ニーズに合っているか、行政需要の変化に対応しているか

社会の成熟化やライフスタイルの変化などを背景として、心の豊かさやゆとりを重視する考え方に変化してきており、市民の身近なところで優れた芸術・文化に親しむことができる場づくりや、多彩な文化活動の和を広げることにつながる施策が求められています。

6 有効性…期待される効果があがっているか

文化施設を中心に多くの市民に優れた芸術文化活動の場を提供することができました。また、市民の自主的・創造的な芸術文化活動については、様々な機会や場を通しての育成支援により活性化が図られました。

7 効率性…費用対効果が優れているか、もっと大きな効果が得られるものはないか

文化に係る担当部局が教育委員会と市長部局にまたがっているため、役割の整理や明確化が不十分な点が見受けられます。

8 市民満足度調査結果からの分析(平成15年度調査)

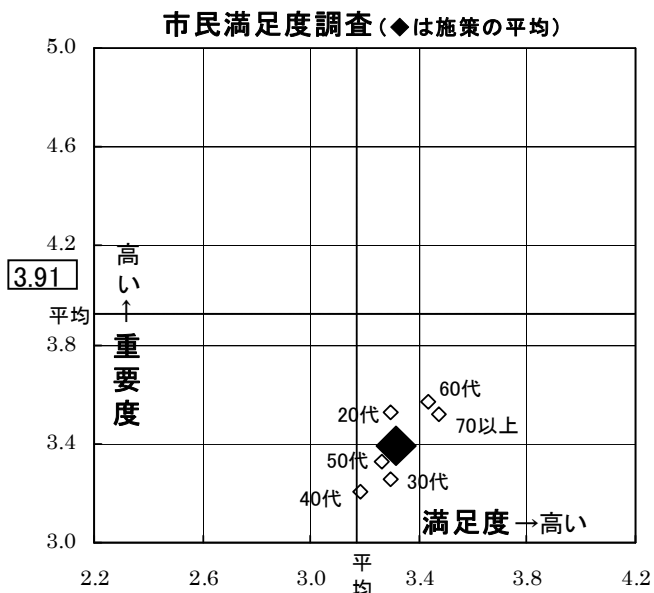
◆この施策の満足度は、3.315で、調査した51施策の中で12番目です。

◆この施策の重要度は、3.394で、調査した51施策の中で51番目です。

◆この施策の改善要望度は、0.056で、調査した51施策の中で51番目です。

◇年齢別にみると、満足度は60歳代以上で高く、40歳代で最も低くなっています。重要度は30歳代～50歳代で比較的に低くなっています。

市民満足度調査は、基本施策51項目(節)について調査しています。したがって、上位の基本施策が同じ場合は同じ内容となっています。(「〇総合計画における位置付け等」参照)

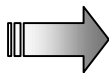


9 課題…施策を実現するにあたり、課題となっていること等

現在の経済情勢の中では、新たな財源を必要とする文化振興基金の創設や、民間企業による文化活動(メセナ)の促進は困難であり、市民の持つ文化的な資源をいかに活用し、豊かな市民文化の創造につなげていくかが今後の課題と考えます。

10 今後の方向性(一次評価)

今後の方向
<input checked="" type="checkbox"/> 拡充する
<input type="checkbox"/> 現状維持する
<input type="checkbox"/> 見直し



説明及び具体的内容

文化をはぐくむ人材の育成と活用を図るため、市民自らが芸術文化活動に参加し、相互に交流できる機会を提供していくとともに、これから活躍が期待される市内の芸術家や、市内の芸術文化の知識・経験の豊富な人材を活用する仕組みや事業を展開していきます。

11 2次評価

	説明
<input type="checkbox"/> A	市民文化は市民が主体となって創られるものであり、「相模原らしさの創出」など他の文化関連施策にも通じることから、その主体性を損なわない範囲内で支援すること。なお、団体等に対する単なる活動費補助については見直すこと。
<input type="checkbox"/> B	
<input checked="" type="checkbox"/> C	

12 外部意見

説明
市民文化の創造に向けて市民の文化に対するニーズを的確に把握し、所掌する事務事業の整理を行うとともに新たな事業の構築をすべきである。

施策名 豊かな市民文化の創造

施策コード 16110

構成事務事業一覧

事務事業名	担当課	評価年度	決算額(千円)	人員(人)	評価の概要									施策中の優先順位
					総合評価	達成度	必要性	効率性	代替性	満足度	有効性	公平性	今後の進め方	
文化団体育成費	生涯学習課	15	1,412	0.02	A	B	B	B	/	/	B	A	継続	5
市民文化祭経費	生涯学習課	14	17,193	1.50	B	B	B	B	C	B	A	/	見直し	3
音楽等振興事業	生涯学習課	14	3,139	0.03	AA	B	A	A	A	B	A	/	継続	1
美術品等収集経費	生涯学習課	14	4,579	0.30	A	A	A	B	B	B	A	/	継続	7
相模原市民ギャラリー運営費(市民芸術活動推進費)	生涯学習課	15	5,996	0.70	A	A	A	A	/	/	A	A	継続	2
相模原市民ギャラリー運営費(学生企画展覧会開催経費)	生涯学習課	15	2,205	0.40	A	A	A	A	/	/	A	A	継続	4
相模原市民ギャラリー運営費(自主企画展経費)	生涯学習課	15	12,526	0.70	A	A	A	A	/	/	A	A	継続	6
施設管理運営費(杜のホールはしもと)	文化国際課	15	61,823	0.01	A	B	A	B	/	/	A	A	継続	10
施設管理運営費(市民会館)	文化国際課	15	40,487	0.01	A	B	A	B	/	/	A	A	継続	11
施設管理運営費(南市民ホール)	文化国際課	15	777	0.01	A	B	A	B	/	/	A	A	継続	12
市民ロビー相模大野負担金	事務管理課	15	17,686	0.01	B	A	A	A	/	/	A	B	見直し	13
市民文化財団経費(事業費補助金)	文化国際課	14	169,280	0.03	AA	A	A	A	B	B	A	/	継続	8
施設維持補修費 文化会館	文化国際課	14	16,781	0.01	AAA	A	A	A	A	A	A	/	継続	14
施設管理運営費 文化会館	文化国際課	14	29,000	0.01	AA	A	A	A	B	A	A	/	継続	9
文化施設維持補修費 市民会館	文化国際課	15	10,389	0.01	AA	A	A	B	/	/	A	A	継続	15
文化施設維持補修費 南市民ホール	文化国際課	15	73,552	0.01	B	B	B	C	/	/	A	A	継続	16

合計 16 事務事業 466,825 千円 3.76 人 平成14年度評価:達成度、必要性、効率性、有効性、代替性、満足度 平成15年度評価:達成度、必要性、効率性、有効性、公平性