

# 平成15年度 施策評価表

○総合計画における位置付け等

平成15年6月13日記入

基本目標	I ▼ 学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	16230
政策名 (章)	第6章 彩りのある市民文化を創造します	評価担当課	企画部 ▼
基本施策名 (節名)	第2節 郷土意識づくりの推進		企画政策課
施策名	相模原らしさの創出	課長名	田所直久

## 1 施策の概要・目的

街にうるおいややすらぎ、そして魅力あふれる相模原のアイデンティティーを確立し「文化を発信する都市」としてのイメージ向上を図る。

## 2 施策の現状

市民活動サポートセンターの開設など、ボランティア活動を積極的に支援し、こころとコミュニティの福祉文化を高め

## 3 総事業費及び人員

### (1) 施策に要している総事業費

6,552 千円……構成事務事業全体の事業費合計(人件費含む)

### (2) 市民1人当りの事業費

11 円/人……人口は、61.6 万人とした。(平成15年4月1日現在人口)

### (3) 全施策中の順位(事業費)

この施策の市民一人当たり事業費は、全123施策のうち、第 117 番目です。

### (4) 施策に要している人員

0.02 人……構成事務事業全体の人員合計

## 4 評価指標

指標	指標名および指標式	指標の意図	現状値と目標値			目標
			現状	目標	達成度	目標年度
指標1	市政に関する世論調査結果の相模原市への愛着度(平成14年度) ・愛着や親しみを感じている 74.5%	市民が「自分のまち」に対する愛着度の状況	74.5 % 単位	0 50 100	74.50%	18
			100 % 単位			達成度
指標2	市制50周年等、CI事業の推進	CI状況の進捗状況	0 % 単位	0 50 100	0.00%	16
			100 % 単位			達成度
指標3			0 単位	0 50 100		目標年度
						達成度

## 5 必要性…市民ニーズに合っているか、行政需要の変化に対応しているか

相模原らしさの創出については、本市の知名度やイメージを高めていく取組みを継続していくことによって、徐々にできあがっていくもので、長い時間を要するものではあるが、市民等、自らが相模原に魅力や愛着を持ち、相模原のアイデンティティーを確立するためには必要なものである。

## 6 有効性…期待される効果があがっているか

市民活動サポートセンターが開設されるなど、着実にその成果は上がっているものである。  
航空写真撮影委託については、本市の移り変わりを知る資料として、街並みを空撮により記録し、各種印刷物にも掲載するなど、一定の効果が上がっているものである。

## 7 効率性…費用対効果が優れているか、もっと大きな効果が得られるものはないか

相模原らしさの創出という、抽象的な施策で評価は難しいところではあるが、限られた予算の中で、相模原らしさを着実に時間をかけて進めていくことが重要なことである。

## 8 市民満足度調査結果からの分析(平成15年度調査)

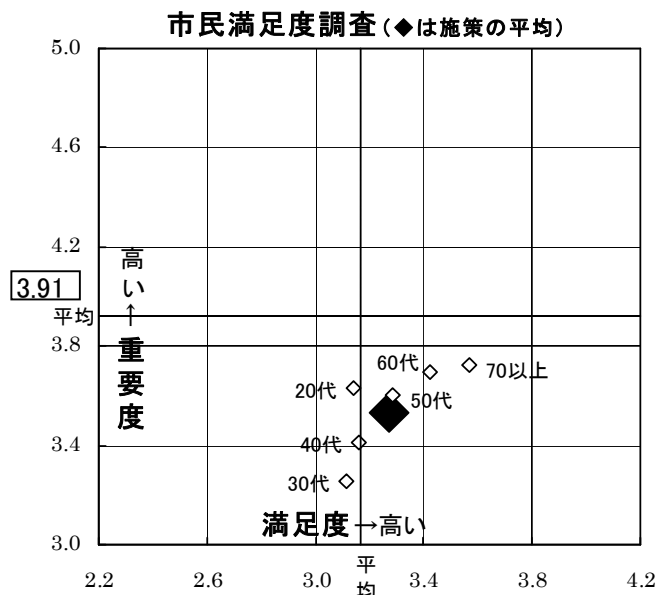
◆この施策の満足度は、3.270で、調査した51施策の中で13番目です。

◆この施策の重要度は、3.533で、調査した51施策の中で46番目です。

◆この施策の改善要望度は、0.186で、調査した51施策の中で48番目です。

◇年齢別にみると、満足度は40歳代以下でほぼ同じ水準となっていますが、50歳代以上では加齢とともに高くなっています。重要度は30歳代及び40歳代で低くなっていることが目立ちます。

市民満足度調査は、基本施策51項目(節)について調査しています。したがって、上位の基本施策が同じ場合は同じ内容となっています。(「〇総合計画における位置付け等」参照)

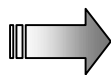


## 9 課題…施策を実現するにあたり、課題となっていること等

- ・事業継続していくための取組み手法
- ・市民、民間等の活用方策
- ・オンリーワンの事業展開

## 10 今後の方向性(一次評価)

今後の方向
<input checked="" type="checkbox"/> 拡充する
<input type="checkbox"/> 現状維持する
<input type="checkbox"/> 見直し



### 説明及び具体的内容

魅力あふれる相模原のアイデンティティーを確立し「文化を発信する都市」としてのイメージ向上のため、今後、さらに市民、民間等の活用を図りながら、相模原らしさの創出を図っていく必要がある。

## 11 2次評価

### 説明

<input type="checkbox"/> A	「相模原らしさ」は、地域固有の文化や、自然環境、人工的構造物等、「まち」としての特色などから生まれてくるものであり、全ての施策と連携しながら取り組むこと。
<input type="checkbox"/> B	
<input checked="" type="checkbox"/> C	

## 12 外部意見

### 説明

相模原のアイデンティティーを確立し都市のイメージ向上を図るための施策を検討すべきである。

施策名 相模原らしさの創造

施策コード 16230

構成事務事業一覧

事務事業名	担当課	評価年度	決算額(千円)	人員(人)	評価の概要								今後の進め方	施策中の優先順位
					総合評価	達成度	必要性	効率性	代替性	満足度	有効性	公平性		
航空写真撮影委託	広聴広報課	14	952	0.01	A	B	A	B	B	B	A	継続	1	
市民サポートセンター経費	市民生活課	14	5,600	0.01	C	C	A	A	C	C	A	継続	再掲	

合計 2 事務事業 6,552 0.02 千円 人 平成14年度評価: 達成度、必要性、効率性、有効性、代替性、満足度 平成15年度評価: 達成度、必要性、効率性、有効性、公平性