

# 平成18年度 施策評価シート

総合計画における位置付け等

平成18年 月 日記入

|           |                          |       |          |
|-----------|--------------------------|-------|----------|
| 基本目標      | 躍動し 魅力あふれる交流拠点都市をめざして    | 施策コード | 31410    |
| 政策名(章)    | 第1章 立地特性を生かした産業の振興をめざします | 評価担当部 | 経済部      |
| 基本施策名(節名) | 第4節 商業・サービス業の振興          | 評価担当課 | 商業サービス業課 |
| 施策名       | 特色ある商業地の形成               | 課長名   | 加藤 一嘉    |

## 1 施策の目的・概要(目的はわかりやすく記入)

豊かな市民生活の実現に向け、多様な消費者ニーズに対応できる特色ある商業地の形成を図るため、商業・サービス業をはじめ、業務、文化、交流等の広域的な都市機能を備え、まちづくりと一体となった中心商業地(橋本駅・相模原駅・相模大野駅周辺地区)の形成を進める。また、それぞれの地域特性を生かした魅力ある商業地として、地区中心商業地(淵野辺・上溝・小田急相模原・東林間・古淵地区)、近隣商業地(若松・相武台・南橋本・相原二本松地区)の形成を進める。  
各地区では、「商業地づくり」のための基本構想・基本計画・街区別計画等を策定し、道路のモール化、街路灯の整備をはじめとする商業環境整備や再開発等による商業施設の誘導など、行政と事業者や地域住民が一体となったまちづくりを目指している。

## 2 事業費・人員

| 年度          | 平成14年度(決算) | 平成17年度(決算) | 増減の主な理由   |
|-------------|------------|------------|---|
| 事業費         |            | 14,882     | 商業地形成のため、これまでは商店街環境整備事業等のハード事業への支援を重点的に行ってきたが、平成15年度以降は、商店街活性化のためのソフト事業への重点的な支援へ変更を行ったため。 |
| 人件費         |            | 49,266     |   |
| 市民一人あたりの事業費 | 194        | 96         |   |
| 合計          | 119,551    | 64,148     |   |

\*人件費は、一人あたり H14:839万円、H17:805万円として算定。人口は、61.6万人(H15.4.1現在) 66.7万人(H18.4.1現在)とした。

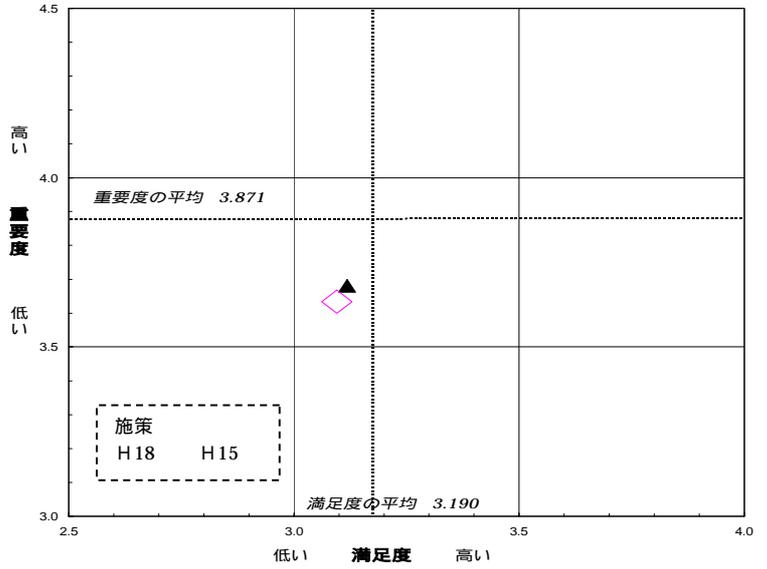
## 3 成果・活動指標

|     | 指標名  | 指標の基準値の定義   | 基準値(単位)                       | 基準年度 |
|-----|--|---|-------------------------------|------|
| 指標1 | 壁面後退による歩行者空間整備(地区計画やまちづくり協定に基づき、建物建築時に壁面後退を行い民地を歩行者空間として活用している。) | 当該年度壁面後退整備面積/前年度壁面後退整備面積+73m <sup>2</sup> (H13~16に整備された歩行者空間整備面積の平均値)<br>H16壁面後退整備面積:2112m <sup>2</sup> /前年度壁面後退整備面積(2026m <sup>2</sup> +73m <sup>2</sup> ) | 2,112m <sup>2</sup><br>100.6% | H16  |
| 指標2 | 年間販売額の推移   | 商業統計調査結果に基づく年間販売額<br>H16商業統計調査結果に基づく卸・小売業の年間販売額(旧津久井町、旧相模湖町を含む)   | 126,696,373万円                 | H16  |
| 指標3 |  |   |                               |      |
| 指標4 |  |   |                               |      |
| 指標5 |  |   |                               |      |

|     | H17目標値/実績値  | 中間年度 | 中間年度の目標値            | 最終年度 | 最終年度の目標値           | 目標値の考え方(根拠)  |
|-----|-------------|------|---------------------|------|--------------------|--|
| 指標1 | 2,185       | 19   | 2,331m <sup>2</sup> | 21   | 2477m <sup>2</sup> | H13~16年度における各年度の歩行者空間整備面積の平均値である73m <sup>2</sup> を基準として、毎年73m <sup>2</sup> 整備を図ることと捉えたもの   |
| 達成率 | 100.7%      |      |                     |      |                    |  |
| 指標2 | 126,696,373 | 19   | 130,497,264万円       | 21   | 133,031,192万円      | 商業統計調査平成16年と前回調査(平成14年)の伸び率が約2.6%であったことから、対前年比1%増として設定したもの。平成19年度は、対16年比3%増、21年度は、5%増に設定した。なお、H17目標値/実績値は、H17の調査がないため、H16調査の数値を使用。 |
| 達成率 | 100%        |      |                     |      |                    |  |
| 指標3 |             |      |                     |      |                    |  |
| 達成率 | #DIV/0!     |      |                     |      |                    |  |
| 指標4 |             |      |                     |      |                    |  |
| 達成率 | #DIV/0!     |      |                     |      |                    |  |
| 指標5 |             |      |                     |      |                    |  |
| 達成率 | #DIV/0!     |      |                     |      |                    |  |

4 市民満足度調査結果(平成18年度実施分)

この施策の満足度は3.095で51施策の中で38番目。  
 重要度は3.634で37番目である。  
 改善要望度は - 0.0997で28番目である。  
 年齢別にみると、満足度は70歳以上でもっとも高く、40歳代でもっとも低くなっている。  
 重要度は50歳代以上で高くなっている。  
 前回調査と比較すると、満足度は施策の順位が下がっており、重要度は大きな違いはみられない。  
 満足度の順位では、20歳代で前回調査より大幅に上がり、70歳以上で大幅に下がっている。  
 重要度の順位では、40歳代で上がり、60歳代、70歳以上で下がっている。



5 1次評価(3つの視点から評価を行う)

| 視点の種類 | 評価基準・着眼点                                 | 評価点   | それぞれの視点に対して評価の具体的根拠   | 1次評価 |
|-------|--|-------|---|------|
| 有効性   | 各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している | 4② 1  | 商業地づくりを推進するために、「商業地形成助成制度」を設け、商店街環境整備事業等の支援を行ってきた結果、魅力ある街並みの形成、利便性の向上など快適で魅力ある商業地の形成が着実に進展しつつある。  | B    |
| 効率性   | 最少経費で最大効果が得られる事業構成となっている                 | ④ 2 1 | 商業地形成事業を推進するために、事業への協力・支援・情報交換等を目的に設置されている「まちづくり支援団体」(まちづくり推進連絡協議会等)の運営に対する支援を行ってきたところであるが、まちづくり支援団体の自主性、自立性を確保する観点から、平成18年度より廃止するなど、最小経費で効果が得られるよう見直しを行った。 |      |
| 市民満足度 | 市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している    | 4 2①  | 前回と比較すると、満足度に関しては70歳以上で下がっていることから、高齢者を対象とした事業展開を推進していく必要がある。壁面後退による歩行者空間整備はバリアフリー等の観点から見ても、今後も進めていくべきと判断する。   |      |
| 合計    |  | 7     | 評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による)<br>A(12から10点) B(9から5点) C(4点以下)  |      |

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

|     |   |
|-----|---|
| 課題  | 商業地形成事業の助成制度については、補助率や補助限度額の設定など見直しを行い、平成15年度から施行しているが、時代のニーズに対応した補助メニューの精査に努める必要がある。 |
| 解決策 | 庁内の補助金制度見直し等との整合を図りながら、今年度において、商業実態調査等を活用しながら各補助内容に相応しい効果測定指標を検討していく。                 |

7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

|  |           |
|--|-----------|
| 設定された指標の目標値の水準が甘く、高評価となっている。今後は、事業の有効性を高めるため、スクラップアンドビルドの実施など積極的な事業の見直しが必要である。 | 2次評価<br>B |
|--|-----------|

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

|  |      |
|--|------|
|  | 3次評価 |
|--|------|

\* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

特色ある商業地の形成

コード

31410

構成事務事業一覧

| 構成事務事業               | 事務事業<br>担当課 | H15施策<br>の<br>優先順位 | H15人員<br>(人) | H14決算額<br>(千円) | H18施策<br>の<br>優先順位 | H17人員<br>(人) | H17人件費<br>(千円) | H17事業費決<br>算額(千円) | H17決算額<br>(千円) |
|----------------------|-------------|--------------------|--------------|----------------|--------------------|--------------|----------------|-------------------|----------------|
| 商業地形成事業補助金           | 商業サービス業課    | 1                  | 6.80         | 87,707         | 1                  | 4.00         | 32,200         | 8,495             | 40,695         |
| 買物公園道路維持管理費          | 商業サービス業課    | 3                  | 0.02         | 5,959          |                    | 0.02         | 161            | 3,773             | 3,934          |
| 中心市街地活性化基本計<br>画策定事業 | 商業サービス業課    |                    | 2.00         | 24,783         | /                  | /            | 0              | /                 | 0              |
| 西門地区商業地再生事業          | 商業サービス業課    | /                  | /            | /              | 2                  | 2.00         | 16,100         | 2,604             | 18,704         |
| 中心市街地活性化事務費          | 商業サービス業課    | 2                  | 0.10         | 1,102          | 3                  | 0.10         | 805            | 10                | 815            |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      |             |                    |              |                |                    |              | 0              |                   | 0              |
|                      | 計           |                    | 8.92         | 119,551        | /                  | 6.12         | 49,266         | 14,882            | 64,148         |
|                      | 合計          |                    | 8.92         | 119,551        | /                  | 6.12         | 49,266         | 14,882            | 64,148         |

