

平成18年度 施策評価シート

総合計画における位置付け等

平成18年 月 日記入

基本目標	学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	16210
政策名(章)	第6章 彩りのある市民文化を創造します	評価担当部	企画部
基本施策名(節名)	第2節 郷土意識づくりの推進	評価担当課	企画政策課
施策名	郷土意識の醸成	課長名	長沢博文

1 施策の目的・概要(目的はわかりやすく記入)

市民が、郷土への愛着や帰属意識を持つことにより、地域で相互の連帯感を育むとともに、市民文化をつくる担い手となることを目的とする。

2 事業費・人員

年度	平成14年度(決算)	平成17年度(決算)	増減の主な理由
事業費		74,186	新磯ふれあいセンターの設置による
人件費		0	
市民一人あたりの事業費	0	111	
合計	0	74,186	

*人件費は、職員一人あたり H14:839万円、H17:805万円として算定。人口は、61.6万人(H15.4.1現在) 66.7万人(H18.4.1現在)とした。

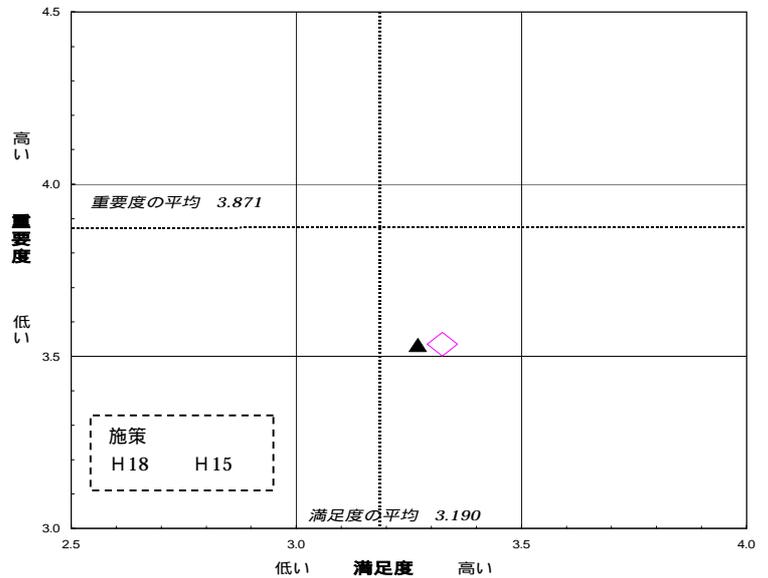
3 成果・活動指標

	指標名	指標の基準値の定義	基準値(単位)	基準年度
指標1	市民の相模原市への愛着度【再掲】	市政に関する世論調査の「相模原市への愛着度」で、「感じている」または「まあ感じている」と答えた率	77.2	H16
指標2				
指標3				
指標4				
指標5				

	H17目標値/実績値	中間年度	中間年度の目標値	最終年度	最終年度の目標値	目標値の考え方(根拠)
指標1		H19	80	H21		郷土意識は、短期的に醸成される性質のものではないため、当面、8割を目標としたい。
達成率	#DIV/0! %					
指標2						
達成率	#DIV/0! %					
指標3						
達成率	#DIV/0! %					
指標4						
達成率	#DIV/0! %					
指標5						
達成率	#DIV/0! %					

4 市民満足度調査結果(平成18年度実施分)

この施策の満足度は3.325で51施策の中で8番目。
 重要度は3.535で44番目である。
 改善要望度は - 0.3330で47番目である。
 年齢別にみると、満足度、重要度ともに50歳代以上で高く、40歳代でもっとも低くなっている。
 前回調査と比較すると、満足度は施策の順位が上がり、重要度は大きな違いはみられない。
 満足度の順位では、20、30歳代で前回調査より大幅に上がっている。
 重要度の順位では、30歳代で前回調査より上がっている。



5 1次評価(3つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	それぞれの視点に対して評価の具体的根拠	
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4(2)1	事業が施策達成に向けて効果的に寄与しているとまでは言えない。	
効率性	最少経費で最大効果が得られる事業構成となっている	4(2)1	現在の効果が、最少経費によって生み出されているとまでは言えない。	
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4(2)1		
合計		6	評価結果に基づく区分(4項目の合計点数による) A(12から10点) B(9から5点) C(4点以下)	1次評価 B

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	郷土への「意識」という内的な営みの捉え方が困難である。
解決策	郷土意識を契機とした外的な活動をどのような形で捉えるかを検討する必要がある。

7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

施策の目的と構成事務事業が合致しておらず、施策体系、構成事務事業の見直しが必要である。	2次評価 B
---	-----------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

	3次評価
--	------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

構成事務事業一覧

構成事務事業	事務事業 担当課	H15施策 の 優先順位	H15人員 (人)	H14決算額 (千円)	H18施策 の 優先順位	H17人員 (人)	H17人件費 (千円)	H17事業費決 算額(千円)	H17決算額 (千円)
資料調査研究事業	博物館	再掲			再掲	0.00	0	3,484	3,484
新機ふれあいセンター・相 模の大風センター経費	観光振興課	再掲			再掲	0.00	0	70,702	70,702
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
							0		0
	計		0.00	0		0.00	0	74,186	74,186

合計	0.00	0		0.00	0	74,186	74,186
----	------	---	--	------	---	--------	--------

