平成20年度　施策評価シート

◆総合計画における位置付け等

平成20年6月　日記入

基本目標	躍動し　魅力あふれる交流拠点都市をめざして	施策コード	35210
政策名（章）	第5章　輝き魅力あるまちづくりを進めます	評価担当局	環境経済局
基本施策名（節名）	第2節　観光の振興と余暇対策の推進	施策所管課	観光振興課
施　策　名	魅力ある観光資源の整備と情報発信	課長名	甘利俊治

1　施策の目的・概要（目的はわかりやすく記入）

津久井郡4町との合併に伴い、旧相模原市の都市固有の景観やにぎわいなどを楽しむ「都市型観光」に加え、津久井地域の自然、歴史・文化、観光・レクリエーションなどの多様な地域資源を生かした新たな観光交流を創出することで、交流人口の拡大による地域の活性化を促し、魅力的な都市の形成を目指します。

基本理念　「まち・自然・文化が奏でる観光交流都市　さがみはら」　～おもてなしの心あふれ、個性がひかる地域づくり～

基本方針　1　都市の魅力と豊かな自然資源を生かした観光振興
　　2　おもてなしの心あふれる人と組織づくり
　　3　観光情報の充実

2　事業費・人員

（単位：千円）

年度	平成17年度（決算）	平成19年度（決算）	増減の主な理由
事業費	48,238	123,422	（増加要因） 合併に伴う業務の増加（津久井地域の事業など） 47,208千円 合併後の新たな取組み（観光振興計画の策定、観光協会事業の支援充実） 25,883千円
人件費	78,095		
市民一人あたりの事業費（単位：円）	72	175	
合計	126,333	123,422	

＊人件費は、職員一人あたり　H17：805万円、H19：805万円として算定。人口は、66.7万人（H18.4.1現在）、70.6万人（H20.4.1現在）とした。

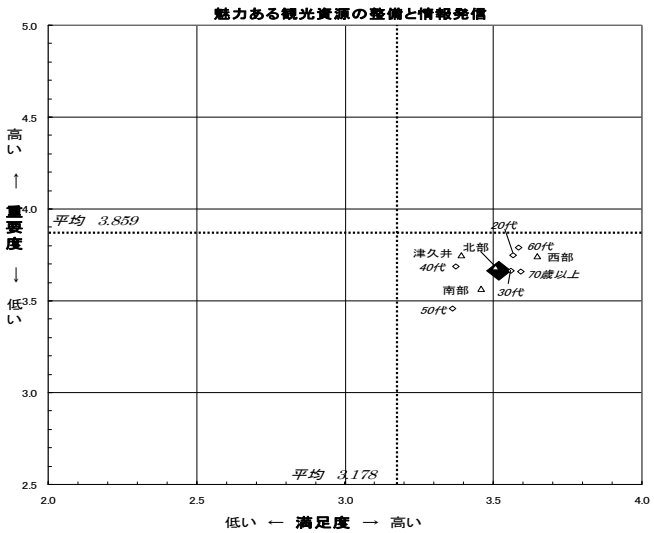
3　成果・活動指標

	指標名	指標の基準値の定義	目標値の考え方（根拠）
指標1	入込観光客数	施設管理者やイベント主催者が報告した観光客数及び、主な観光地における年4回の調査から推計した年間観光客数（『神奈川県入込観光客調査』による）	平成31年の入込観光客数を1,500万人（「新相模原市観光振興計画」目標値）とし、平準化して伸ばした数値
指標2	観光協会ホーページのアクセス数	当該年度のアクセス数	直近の伸び率を参考に、前年比8%増
指標3	1人あたり観光客消費額	観光客消費額総額／入込観光客数　（『神奈川県入込観光客調査』による）	平成31年の1人あたり観光客消費額を1,000円（「新相模原市観光振興計画」目標値）とし、平準化して伸ばした数値
指標4			
指標5			

	基準年	基準値	H19		H20		H21		H22	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
指標1（単位：人）	H17	6,288,000	10,385,000	9,243,000	10,769,000		11,154,000		11,538,000	
事業費／人員										
指標2（単位：件）	H17	100,000	106,000	185,000	200,000		216,000		233,000	
事業費／人員										
指標3（単位：円）	H18	694	720	670	740		770		790	
事業費／人員										
指標4（単位：%）										
事業費／人員										
指標5（単位：%）										
事業費／人員										

4　市民満足度調査結果（平成20年度実施分）

〇この施策の満足度は3.519で121施策の中で3番目。
〇重要度は3.665で91番目である。
〇改善要望度は-0.3778で115番目である。
〇年齢別にみると、満足度は70歳以上で最も高く、50代で最も低くなっている。重要度は60代で最も高く、50代で最も低くなっている。
〇地区別にみると、満足度は西部で最も高く、津久井で最も低くなっている。重要度は津久井で最も高く、南部で最も低くなっている。



5　1次評価（2つの視点から評価を行う）

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H18評価点	前回（H18）評価結果との比較分析
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4 (2) 1	(4) 2 1	目標値に対して89.0%の達成率となっている。 本市の観光はイベントへの来訪者が大きな割合を占めており、H19は観光行事・イベントが天候に恵まれなかったことから入込観光客数が減少したが、「観光振興計画」の推進により、体験交流の推進、リピーターの確保などを進め、イベントに依存しないプログラムづくりなどを進めていく。
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4 (2) 1	4 (2) 1	
合計		4	評価結果に基づく区分（2項目の合計点数による） A（6点以上）　B（5点・4点）　C（3点以下）	1次評価 B

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6　課題と解決策（現状または、評価結果から）

課題	津久井郡4町との合併により、新たな観光交流の創出、交流人口の拡大などによる地域の活性化を図るため、「新相模原市観光振興計画」の着実な推進が求められている。観光振興を効率的に推進するには、観光関係団体との連携が必要不可欠であるが、行政の役割の明確化による市の支援についての見直しが必要となってきている。
解決策	「新相模原市観光振興計画」に基づき、市民・関係団体等との協働によりイベントに依存しない、各地域の個性を生かしたプログラムづくり等の推進により、交流人口の拡大をめざす。観光関係団体の支援については、役割を明確にするとともに、地区観光協会の中心的な存在である相模原市観光協会の法人化による機能強化を図る。また、祭り・イベントを担う人材育成支援等に努める。

7　2次評価及び意見（1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入）

	2次評価 B

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8　3次評価及び意見（評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入）

様々な補助が様々な団体にされているが、指標に対する貢献度を検証・分析し、効果的な事業へ経営資源の投入を行うべきである。	3次評価 B

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

魅力ある観光資源の整備と情報発信

コード	35210

構成事務事業一覧

単位：千円

事務事業担当課	構成事務事業	H19決算見込（事業費）	H20予算（事業費）	H21見込額（事業費）	事業効果の高い指標番号	前回の優先順位	H17人員（人）	H17決算額（事業費）	H17合計（人件費含む）
観光振興課	市民まつり開催経費（相模原市民桜まつり）	9,119	9,430	9,430	1	2	2.00	8,980	25,080
城山経済環境課	市民まつり開催経費（城山もみじまつり）	2,500	1,800	1,800	1				0
津久井経済課	市民まつり開催経費（津久井やまびこ祭り）	2,000	2,000	2,000	1				0
相模湖経済環境課	市民まつり開催経費（相模湖ふれあい広場）	700	700	700	1				0
藤野経済環境課	市民まつり開催経費（太陽の市場）	1,550	1,000	1,000	1				0
観光振興課	観光宣伝事業費	2,020	3,341	3,341	1	3	0.50	1,317	5,342
城山経済環境課	観光宣伝事業費	109	100	100	1				0
津久井経済課	観光宣伝事業費	180	180	180	1				0
相模湖経済環境課	観光宣伝事業費	1,749	1,950	1,950	1				0
藤野経済環境課	観光宣伝事業費	570	570	570	1				0
観光振興課	特産品開発事業	2,193	1,000	1,000	3				0
観光振興課	観光案内所等整備事業	3,996	0	3,080	1				0
相模湖経済環境課	観光案内所等整備事業		9,114	3,600	1,3				0
藤野経済環境課	観光案内所等整備事業		28,760	11,400	1,3				0
観光振興課	相模原納涼花火大会	6,600	6,270	6,270	1	2	1.00	6,600	14,650
観光振興課	橋本七夕まつり	6,168	5,859	5,859	1	2	1.00	6,168	14,218
観光振興課	相模の大凧まつり	3,472	3,298	3,298	1	2	0.50	3,472	7,497
観光振興課	上溝夏祭り	3,000	2,850	2,850	1	2	0.50	3,145	7,180
観光振興課	泳げ鯉のぼり相模川	2,690	2,508	2,508	1	2	0.50	2,640	6,665
相模湖経済環境課	相模湖湖上祭	3,500	3,500	3,500	1				0
観光振興課	地域活性化イベント補助事業（阿波踊り、よさこい、万灯、ねぶた、芝ざくら、大沢桜まつり）	7,565	5,992	6,702	1	2	1.00	5,555	13,605
城山経済環境課	地域活性化イベント補助事業（小倉橋ライトアップ）	120	120	120	1				0
津久井経済課	地域活性化イベント補助事業（津久井湖さくらまつり）	1,050	1,000	1,000	1				0
相模湖経済環境課	地域活性化イベント補助事業（小原宿本陣祭、やまなみ祭、ダム祭）	1,360	960	960	1				0
観光振興課	市観光協会補助金	17,860	11,800	11,800	1,2,3	1	1.50	3,230	15,305
城山経済環境課	市観光協会補助金	840	800	800	1,2,3				0
津久井経済課	市観光協会補助金	1,600	1,600	1,600	1,2,3				0
相模湖経済環境課	市観光協会補助金	270	270	270	1,2,3				0
藤野経済環境課	市観光協会補助金	100	100	100	1,2,3				0
		82,881	106,872	87,788			8.50	41,107	109,542

魅力ある観光資源の整備と情報発信

コード	35210

構成事務事業一覧

単位：千円

事務事業担当課	構成事務事業	H19決算見込（事業費）	H20予算（事業費）	H21見込額（事業費）	事業効果の高い指標番号	前回の優先順位	H17人員（人）	H17決算額（事業費）	H17合計（人件費含む）
観光振興課	相模の大凧センター経費	1,800	1,800	1,800	1	5	0.10	1,441	2,246
観光振興課	フィルムコミッション推進事業	12,066	12,700	12,700	1	3	1.00	4,945	12,995
~~観光振興課~~	~~観光拠点促進事業~~					~~4~~	~~0.10~~	~~745~~	~~1,550~~
観光振興課	交流の里推進事業	400			1				0
津久井経済課	交流の里推進事業	113	513	513	1				0
観光振興課	ダム対策事務諸経費	50							0
津久井経済課	ダム対策事務諸経費	656	731	731					0
相模湖経済環境課	相模湖記念館運営事業	2,368	2,175	2,175	1				0
津久井経済課	東海自然歩道管理費	4,327	4,337	4,337	1				0
津久井経済課	首都圏自然歩道管理費	1,008	1,008	1,008	1				0
観光振興課	新相模原市観光振興計画策定事業費	2,468	0	0	1,2,3,4				0
観光振興課	小原宿活性化推進事業	2,546			1				0
相模湖経済環境課	小原宿活性化推進事業	1,363	7,700	7,700	1				0
観光振興課	宮ヶ瀬ダム周辺地域活性化推進事業	11,100			1				0
津久井経済課	宮ヶ瀬ダム周辺地域活性化推進事業		12,217	12,217	1				0
観光振興課	道志ダム関連地域環境整備基金積立金	89							0
津久井経済課	道志ダム関連地域環境整備基金積立金		100	100					0
観光振興課	一般事務費（観光振興計画協議会委員謝礼を含む）	187	218	218	1,2,3,4				0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
		123,422	150,371	131,287			9.70	48,238	126,333