

# 改善計画書

施策番号	局・部	担当課	職名	氏名	電話番号(直通)
35130	市民局市民活力推進部	文化国際課	課長	瀬戸茂美	042-769-8202
施策名	都市文化の創造と情報発信				

## 1 施策の目的

うるおいのある個性的なまち、活気とにぎわいにあふれるまちは、新たな出会いと感動を与えてくれるとともに、ふるさとへの愛着心や市民としての誇りを育ててくれます。そのために、豊かな感性が響き合うさがみはら文化の創造が求められています。この「新たなさがみはら文化」の創造と振興を図るため、広い地盤を持つ写真文化にスポットをあてた「相模原市総合写真祭フォトシティさがみはら」を開催し、都市文化の育成に努めます。また、市民文化財団と連携し、市民が優れた芸術、文化に触れる機会を育むための内外に向けた情報発信を行っています。

## 2 取組み(目的達成するため、課題解決に向けて取り組んだ内容・事業)

- 「相模原市総合写真祭フォトシティさがみはら」を開催(平成13年度から毎年)

### [事業概要]

プロの部・アマチュアの部入賞作品展 フォト・シンポジウム フォト・ワークショップ  
子ども写真教室 「私のこの1枚」募集・展示など

- 情報発信

相模原市民文化財団ニュース「MOVE」の発行  
相模原市民分財団のホームページの充実

## 3 実績値の分析(目標値に対する実績値について、取組み内容の効果・成果を分析する)

- フォトシティさがみはらの市民の理解度と認知度などを高めるために、市民周知や写真ワークショップ事業等に取り組んでおり、写真展のアマチュアの部への応募点数などは順調に増加しているが、成果指標の「フォトシティさがみはら写真展の来場者数」については、前年より増えたものの目標達成はかなわなかった。
- 「市民満足度」は、重要度、改善要望度ともに121施策中121番目であり、市民の文化への関心を高めるための施策が必要であると考えている。

## 4 平成20年度評価結果(3次評価での指摘事項及び意見)

1次評価	C	2次評価	C	3次評価	C
------	---	------	---	------	---

- ◆重要度の低さを考えれば、「都市文化＝フォトシティさがみはら」以外の事業を検討する必要がある。解決策に具体策を記入すること。

## 5 改善に向けたスケジュール

改善項目	平成 20 年			平成 21 年												平成 22 年		
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
<b>①施策の見直し</b>																		
現総合計画での文化施策の検証	→																	
新しい総合計画での施策の検討 (文化活動の支援策や人材育成)	→																	
構成事業の検討	→																	
指標の検討・設定	→					● 設定												
新しい総合計画での施策の検討 (文化に触れる機会の充実や施設の整備)	→																	
構成事業の検討	→																	
指標の検討・設定	→					● 設定												
<b>②「さがみはら文化振興プラン」の改定</b>																		
文化振興プラン素案の検討 施策の指標の検討	→																	
素案の完成							●											
文化振興プランの策定																		●

パブコメ実施