

改善計画書

| | | | | | |
|-------|--------------|-------|----|------|--------------|
| 施策番号 | 局・部 | 担当課 | 職名 | 氏名 | 電話番号(直通) |
| 35110 | 企画財政局 企画部 | 企画政策課 | 課長 | 淡野 浩 | 042-769-8203 |
| 施策名 | 都市の効果的な演出 | | | | |

1 施策の目的

市を演出することにより、市民や周辺住民が相模原市に魅力があると感じるようにすることを目的とする。

2 取組み(目的達成するため、課題解決に向けて取り組んだ内容・事業)

- 市政に関する世論調査を実施（愛着度、定住意識）
- (財) みちの協会の事業（「みちの造形展」、「みちの花壇事業」）への補助金交付

3 実績値の分析(目標値に対する実績値について、取組み内容の効果・成果を分析する)

本市の魅力の創出のため、「シティセールス推進指針」策定を行ったが、指針の策定にとどまっているため、指標等への反映はなかった。今後、アクションプランの策定や政令指定都市への移行等により、市の魅力を内外に発信する取組みを進める。

4 平成20年度評価結果(3次評価での指摘事項及び意見)

| | | | | | |
|------|---|------|---|------|---|
| 1次評価 | C | 2次評価 | C | 3次評価 | C |
|------|---|------|---|------|---|

- ◆ 「16210 郷土意識の醸成」、「16230 相模原らしさの創出」と目的・手段のあり方を検証し、統廃合を検討すること。

