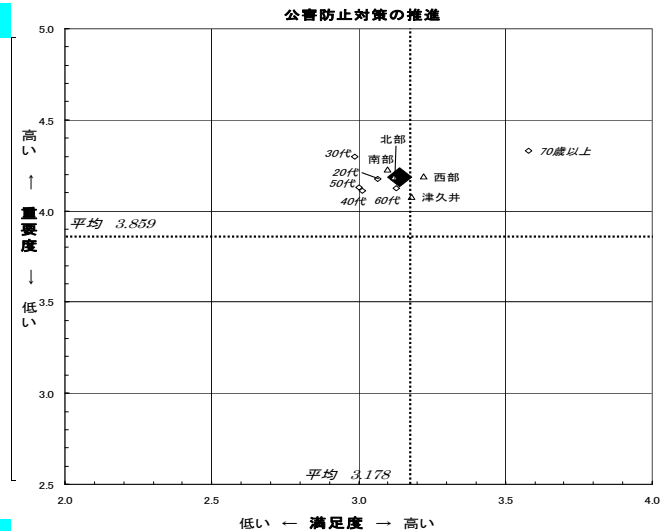


4 市民満足度調査結果(平成20年度実施分)

○この施策の満足度は3.140で121施策の中で62番目。
 ○重要度は4.186で20番目である。
 ○改善要望度は0.2581で17番目である。
 ○年齢別にみると、満足度は70歳以上で最も高く、30代で最も低くなっている。重要度は70歳以上で最も高く、40代で最も低くなっている。
 ○地区別にみると、満足度は西部で最も高く、南部で最も低くなっている。重要度は南部で最も高く、津久井で最も低くなっている。



5 1次評価(2つの視点から評価を行う)

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H18評価点	前回(H18)評価結果との比較分析
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4(2)1	4(2)1	指標の定義を見直したことで、基準値が低くなったため、前回設定した平成19年度目標値との差が大きくなったことで、全体的に達成率が低くなっている。 指標2及び指標3では、水質で基準に適合しない項目(大腸菌)が増えた一方で、自動車排出ガスや地下水の適合率が向上したため、実績値は基準値を上回った。 指標4について、今回追加したが、ほぼ横ばいの状況であった。
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4(2)1	4(2)1	
合計		6		評価結果に基づく区分(2項目の合計点数による) A(6点以上) B(5点・4点) C(3点以下)
				1次評価 A

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6 課題と解決策(現状または、評価結果から)

課題	大気環境では光化学オキシダント、水環境では河川の大腸菌、地下水の有機塩素系化学物質(トリクロロエチレンなど)が、恒常的に環境基準に適合していない。これらは空間的・時間的な広がりを持つことから、市内事業所の監視・指導等だけでは改善が困難であり、かつ、短期間での大幅な適合率の向上は望めない。また、最近では生活系の騒音や悪臭に対する苦情が多く、これらは主観に左右されやすい感覚公害であることから、納得が得られにくく解決までの時間が長引く傾向にある。
解決策	大気環境については市内事業所の監視・指導をさらにきめ細かく行うとともに、地球温暖化対策を進める中で低公害自動車の利用促進を図る等により改善を目指すほか、国や他自治体との連携による広域的な取組を促すとともに、関係機関への要請等を行っていく。 水環境についても、上流域の自治体との連携や津久井地域における下水道整備の推進や合併処理浄化槽の設置促進などにより改善を目指す。 また、環境基準と規制基準の違いや生活環境への影響など、市民に対しわかりやすい情報提供を心がける。

7 2次評価及び意見(1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入)

	2次評価 A
--	-----------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8 3次評価及び意見(評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入)

	3次評価 A
--	-----------

* Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

構成事務事業一覧

単位：千円

事務事業 担当課	構成事務事業	H19決算見込 (事業費)	H20予算 (事業費)	H21見込額 (事業費)	事業効果 の高い 指標番号	前回の 優先順位	H17人員 (人)	H17決算額 (事業費)	H17合計 (人件費含む)
環境保全課	環境指導啓発費	2,615	2,183	2,426	1	1	4.94	2,121	41,888
環境保全課	環境基準監視費	-	-	-		2	1.21	21,935	31,676
環境保全課	環境等調査測定費	45,110	52,987	52,987	2	3	3.62	9,881	39,022
環境保全課	常時監視測定局管理運 営費	61,204	46,302	52,527	3	4	1.03	36,454	44,746
環境保全課	環境検査センター管理運 営費	-	-	-		完了	0.12	1,403	2,369
環境保全課	個人住宅吹き付けアスベ スト	0	1,500	1,500	4				0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
		108,929	102,972	109,440			10.92	71,794	159,700