

## 改善計画書

施策番号	局・部	担当課	職名	氏名	電話番号(直通)
16310	企画財政局 企画部	広報課	課長	白井誠一	042-769-8200
施策名	文化的視点に立った行政の推進				

### 1 施策の目的

職員の意識改革などを通じ、文化的視点に立ったまちづくりを推進する。  
情報の積極的な提供、わかりやすい用語や表現の使用などを通じ、市民に親しまれる市役所づくりを推進する。

### 2 取組み(目的達成するため、課題解決に向けて取り組んだ内容・事業)

- 「相模原市人材育成基本方針」に基づき、職員の意識改革や資質の向上のため研修を実施した。
- 情報公開を進めるため、担当課が保有する行政情報の収集を進めた。
- FAQの充実を図りコールセンターで対応が完了する、1次対応完了率を向上させた。
- 市政情報を、広報紙やホームページ、ラジオ、民間情報誌など様々な媒体を活用し、迅速、正確かつ、わかりやすくを基本に広報活動を実施した。

### 3 実績値の分析(目標値に対する実績値について、取組み内容の効果・成果を分析する)

「広報さがみはら閲読率」については、世論調査では、ホームページから情報を得ている人の割合が倍増しており、市民の情報源が広報紙からホームページへシフトしたことも目標値を下回った一因と考えている。しかし、より分かりやすく、市民の視点に立った広報紙づくりに努め、同じ世論調査では、「読まなくても支障がない」、「つまらない」、「読みたい記事がない」などの割合が減少するなど取組みの効果はあったと考えている。

### 4 平成20年度評価結果(3次評価での指摘事項及び意見)

1次評価	C	2次評価	C	3次評価	C
------	---	------	---	------	---

- ◆文化なのか情報発信なのか、施策の目的を検証し、構成事務事業についても見直しを行うこと。
- ◆指標2については、「資料の利用率」を検討すること。
- ◆指標1・指標3については、他市と比較可能なベンチマーク指標を検討すること。

