平成20年度　施策評価シート

◆総合計画における位置付け等

平成20年6月　日記入

基本目標	学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	16230
政策名（章）	第6章　彩りのある市民文化を創造します	評価担当局	企画財政局
基本施策名（節名）	第2節　郷土意識づくりの推進	施策所管課	企画政策課
施　策　名	相模原らしさの創出	課長名	淡野　浩

1　施策の目的・概要（目的はわかりやすく記入）

市民が、相模原の独自性や唯一性を感じ、郷土意識を持つようになることを目的とする。

2　事業費・人員

（単位：千円）

年度	平成17年度（決算）	平成19年度（決算）	増減の主な理由
事業費	189,487	5,119	再掲事業の削除による減
人件費	103,584		
市民一人あたりの事業費（単位：円）	284	7	
合計	293,071	5,119	

＊人件費は、職員一人あたり　H17：805万円、H19：805万円として算定。人口は、66.7万人（H18.4.1現在）、70.6万人（H20.4.1現在）とした。

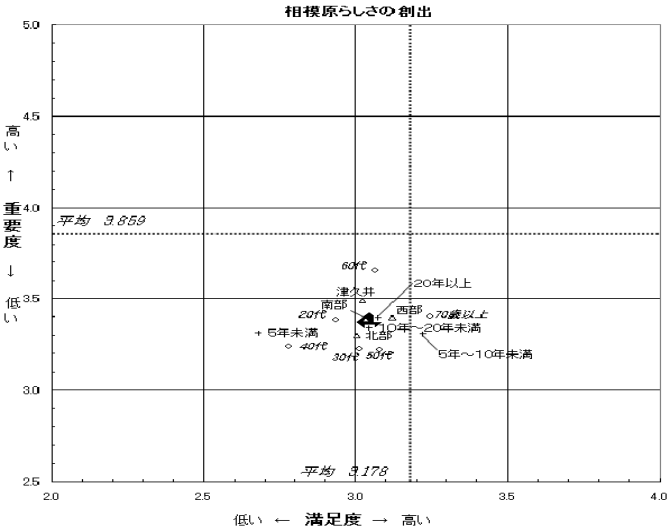
3　成果・活動指標

	指標名	指標の基準値の定義	目標値の考え方（根拠）
指標1	市民の相模原市への愛着度【再掲】	市政に関する世論調査の「相模原市への愛着度」で、「感じている」または「まあ感じている」と答えた率	本来は相模原らしさが創出されているかどうかを直接検証できる指標が望ましいが、左記指標【再掲】で代用する。
指標2			
指標3			
指標4			
指標5			

	基準年	基準値	H19		H20		H21		H22	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
指標1（単位：%）	H16	77.2	80.0	76.2	―		―		80.0	
事業費／人員										
指標2（単位：%）										
事業費／人員										
指標3（単位：%）										
事業費／人員										
指標4（単位：%）										
事業費／人員										
指標5（単位：人）										
事業費／人員										

4　市民満足度調査結果（平成20年度実施分）

〇この施策の満足度は3.044で121施策の中で100番目。
〇重要度は3.374で112番目である。
〇改善要望度は-0.2478で103番目である。
〇年齢別にみると、満足度は70歳以上で最も高く、40代で最も低くなっている。重要度は60代で最も高く、50代で最も低くなっている。
〇地区別にみると、満足度は西部で最も高く、北部で最も低くなっている。重要度は津久井で最も高く、北部で最も低くなっている。
〇居住年数別でみると、満足度は5年未満で非常に評価点が低くなっている。重要度は20年以上が最も高くなっている。



5　1次評価（2つの視点から評価を行う）

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H18評価点	前回（H18）評価結果との比較分析
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4 (2) 1	4 (2) 1	
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4 2 (1)	4 (2) 1	
合計		3	評価結果に基づく区分（2項目の合計点数による） A（6点以上）　B（5点・4点）　C（3点以下）	1次評価 C

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6　課題と解決策（現状または、評価結果から）

課題	「相模原らしさ」とは何であるかというものが客観化された状態を想定するのが困難であるため、その度合を測ることも困難である。
解決策	評価可能な施策とするためには、市としてどのようなものを「らしさ」として捉えるのかを提示する必要がある。

7　2次評価及び意見（1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入）

施策の目的を明確化・具体化する必要がある ⇒新しい総合計画に反映する。	2次評価 C

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8　3次評価及び意見（評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入）

「相模原らしさ」の定義を含め、市民と共有できる目標を設定すること。	3次評価 C

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

相模原らしさの創出

コード	16230

構成事務事業一覧

単位：千円

事務事業担当課	構成事務事業	H19決算見込（事業費）	H20予算（事業費）	H21見込額（事業費）	事業効果の高い指標番号	前回の優先順位	H17人員（人）	H17決算額（事業費）	H17合計（人件費含む）
都市経営推進室	シティセールス推進経費	5,119	600						
~~パートナーシップ推進課~~	~~市民活動サポートセンター経費~~					~~再掲~~	~~0.50~~	~~11,006~~	~~15,031~~
~~水みどり環境課~~	~~(財)相模原市みどりの協会補助金~~					~~再掲~~	~~0.00~~	~~84,804~~	~~84,804~~
~~広報課~~	~~インターネット広報~~					~~再掲~~	~~1.50~~	~~4,889~~	~~16,964~~
~~広報課~~	~~ラジオ広報~~					~~再掲~~	~~0.20~~	~~7,056~~	~~8,666~~
~~広報課~~	~~テレビ広報~~					~~再掲~~	~~0.12~~	~~1,878~~	~~2,861~~
~~広報課~~	~~ビデオ広報~~					~~再掲~~	~~0.28~~	~~14,650~~	~~16,912~~
~~広報課~~	~~新聞広告による広報~~					~~再掲~~	~~0.06~~	~~1,796~~	~~2,305~~
~~文化国際課~~	~~文化行政推進事業(フォトシティさがみはら)~~					~~再掲~~	~~1.40~~	~~17,900~~	~~29,170~~
~~観光振興課~~	~~相模原納涼花火大会~~					~~再掲~~	~~1.00~~	~~6,600~~	~~14,650~~
~~観光振興課~~	~~橋本七夕まつり~~					~~再掲~~	~~1.00~~	~~6,168~~	~~14,218~~
~~観光振興課~~	~~相模の大凧まつり~~					~~再掲~~	~~0.50~~	~~3,472~~	~~7,497~~
~~観光振興課~~	~~上溝夏祭り~~					~~再掲~~	~~0.50~~	~~3,145~~	~~7,180~~
~~観光振興課~~	~~泳げ鯉のぼり相模川~~					~~再掲~~	~~0.50~~	~~2,640~~	~~6,665~~
~~観光振興課~~	~~市民まつり開催経費~~					~~再掲~~	~~2.00~~	~~8,980~~	~~25,080~~
~~観光振興課~~	~~市観光協会補助金~~					~~再掲~~	~~1.50~~	~~3,230~~	~~15,305~~
~~観光振興課~~	~~観光宣伝事業費~~					~~再掲~~	~~0.50~~	~~1,317~~	~~5,342~~
~~観光振興課~~	~~地域活性化イベント補助事業~~					~~再掲~~	~~1.00~~	~~5,555~~	~~13,605~~
~~観光振興課~~	~~観光拠点促進事業~~					~~再掲~~	~~0.10~~	~~745~~	~~1,550~~
~~観光振興課~~	~~相模の大凧センター経費~~					~~再掲~~	~~0.10~~	~~1,441~~	~~2,246~~
~~農林課~~	~~地場農産物ブランド化促進事業~~					~~再掲~~	~~0.10~~	~~2,215~~	~~3,020~~
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
		5,119	600	0			12.87	189,487	293,071