平成20年度　施策評価シート

◆総合計画における位置付け等

平成20年7月15日記入

基本目標	学びあいあたたかさのある福祉文化都市をめざして	施策コード	15210
政策名（章）	第5章　いきいきとした生涯学習社会をつくります	評価担当局	教育局
基本施策名（節名）	第2節　生涯スポーツ・レクリエーションの振興	施策所管課	スポーツ課
施　策　名	スポーツ・レクリエーション活動の促進	課長名	西原　巧

1　施策の目的・概要（目的はわかりやすく記入）

スポーツ・レクリエーション活動は、人々の健康の保持・増進、体力の向上、生きがいづくりなどの面で大きな役割を果たすとともに、人々との交流を深め連帯感を生みだし活力あるまちづくりの一助となる。このため、市民がいつでも、気軽にスポーツ・レクリエーション活動ができるよう、各種教室や大会等の拡充を図るとともに、地域スポーツ・レクリエーション活動を促進し、相模原市スポーツ振興計画の目標に基づく成人スポーツ実施率50％以上を目指す。

2　事業費・人員

（単位：千円）

年度	平成17年度（決算）	平成19年度（決算）	増減の主な理由
事業費	160,139	193,673	・各種体育大会等（各項目増　人件費（8,000千円）事業費（3,700千円）） ・体育指導委員活動推進費（各項目増　人件費（1,500千円）需用費（4,300千円）） ・市体育協会補助金（増分　事業費（3,600千円）管理費（25,000千円）　減分　派遣職員人件費（－10,800千円））
人件費	36,998		
市民一人あたりの事業費（単位：円）	240	274	
合計	197,137	193,673	

3　成果・活動指標

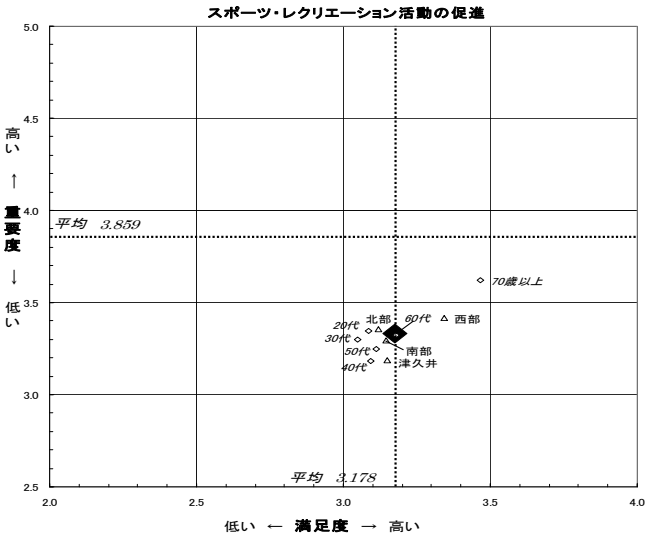
	指標名	指標の基準値の定義	目標値の考え方（根拠）
指標1	成人のスポーツ実施率 現状/目標×100	週に1日以上、運動・スポーツを行った人の割合。	平成25年度までにスポーツ実施率を50％以上にする、相模原市スポーツ振興計画の目標に基づく。
指標2	スポーツフェスティバル参加者数	体育の日に行うスポーツの象徴的事業であるスポーツフェスティバルの参加者数。	平成25年にフィールド面積可能人数を見込み、5000人の参加を目標とする。
指標3	総合型地域スポーツクラブの数 現状/目標×100	市内において公認されている総合型地域スポーツクラブの数	県内市町村の総合型地域スポーツクラブの状況を参考に、市内の均衡化を鑑み設定する
指標4	各種体育大会等参加者数	市が行った各種体育大会等の参加者数	平成25年に平成17年度実績の1割強の伸びを見込み、38，000人の参加を目標とする。
指標5	スポーツ・レクリエーション講習会への参加者数 現状/目標×100	ニュースポーツの中から特に親しみやすい種目を紹介し、スポーツをするきっかけとなることを目的として実施する事業への参加者数	平成25年度に、講習会の対応可能人数である150名の参加者最終目標とする

H18年度実績値

	基準年	基準値	H19		H20		H21		H22	
			目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値	目標値	実績値
指標1（単位：%）	H13	25.0	35.0	28.4	37.5		40.0		42.5	
事業費/人員										
指標2（単位：人）	H17	350.0	3,500.0	2,100.0	3,500.0		3,500.0		3,500.0	
事業費/人員										
指標3（単位：件）	H17	3.0	5.0	7.0	9.0		10.0		11.0	
事業費/人員										
指標4（単位：任）	H17	34,152.0	38,000.0	36,535.0	38,000.0		38,000.0		38,000.0	
事業費/人員	0									
指標5（単位：人）	H17	76.0	80.0	59.0	90.0		100.0		110.0	
事業費/人員										

4　市民満足度調査結果（平成20年度実施分）

〇この施策の満足度は3.176で121施策の中で48番目。
〇重要度は3.333で114番目である。
〇改善要望度は-0.3701で114番目である。
〇年齢別にみると、満足度は70歳以上で最も高く、30代で最も低くなっている。重要度は70歳以上で最も高く、40代で最も低くなっている。
〇地区別にみると、満足度は西部で最も高く、北部で最も低くなっている。重要度は西部で最も高く、津久井で最も低くなっている。



5　1次評価（2つの視点から評価を行う）

視点の種類	評価基準・着眼点	評価点	H18評価点	前回（H18）評価結果との比較分析
有効性	各事業が果たす施策に対する目標の達成度合いを把握し、効果の高い事業を実施している	4 (2) 1	4 (2) 1	
市民満足度	市民満足度調査により市民ニーズを把握し、市民の立場に立って事業展開している	4 2 (1)	4 (2) 1	市民満足度調査においては、特に目立つ改善要望は出ていない結果であり前回とほぼ同様であった。満足度もほぼ平均的なものとなっているが、数値的に前回を下回っていることを踏まえ、今後も（財）相模原市体育協会、大学・企業などと連携をとりながら市民ニーズを把握して事業に取り組み、市民の満足度を満たすように努めるもの。
合計		3	評価結果に基づく区分（2項目の合計点数による） A（6点以上）　B（5点・4点）　C（3点以下）	1次評価 C

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

6　課題と解決策（現状または、評価結果から）

課題	市民生活の中でスポーツと触れ合う機会が、まだまだ少ないため、スポーツのもたらす効果等の認識が浸透していないことが課題として挙げられる。
解決策	スポーツフェスティバル、総合型地域スポーツクラブPRなどの事業やスポーツ講習会などで、市民の誰もがスポーツに親しめるようなきっかけづくりを行えるように努めていく事で、生涯スポーツ・レクリエーションへの認識を高める。

7　2次評価及び意見（1次、2次で評価に相違がある場合など、必要に応じて意見を記入）

	2次評価 C

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

8　3次評価及び意見（評価結果及び課題・解決策について、必要に応じて意見を記入）

◆補助金の効果がわかるような指標を設定すること。 ◆指標1・指標3の目標値については、相模原市として意思を持った目標値を設定すること。 ◆解決策が課題に対する解決策になっていないので、課題を見極め、具体的な解決策を検討し記入すること。	3次評価 C

＊Aは、良好、Bは、事務事業の見直しが必要、Cは、事務事業を統合・廃止の方向

スポーツ・レクリエーション活動の促進

コード	15210

構成事務事業一覧

単位：千円

事務事業担当課	構成事務事業	H19決算見込（事業費）	H20予算（事業費）	H21見込額（事業費）	事業効果の高い指標番号	前回の優先順位	H17人員（人）	H17決算額（事業費）	H17合計（人件費含む）
スポーツ課	スポーツ振興事業（総合型地域スポーツクラブ振興事業）	593	940	940	1.3	1	0.50	1,186	5,211
スポーツ課	スポーツ振興事業（相模原スポーツフェスティバル開催事業）	4,328	4,596	4,596	1.2	2	0.10	351	1,156
スポーツ課	各種体育大会等実施事業	66,288	71,809	71,809	1.4	3	0.61	54,492	59,403
スポーツ課	体育指導委員活動推進費	20,904	19,009	19,009	1	4	0.80	14,891	21,331
スポーツ課	地域体育活動費(レクリエーション・スポーツ講習会)	920	1,200	1,200	1.5	5	0.10	920	1,725
~~障害福祉課~~	~~身体障害者スポーツ・レクリエーション等事業~~	~~地域活動費に含む~~				再掲	0.50	845	4,870
障害福祉課	知的障害者スポーツ・レクリエーション等事業					6	0.05	797	1,200
~~スポーツ課~~	~~レクリエーション・スポーツ講習会~~	地域活動費に含む				7	0.05	111	514
スポーツ課	各種体育大会選手出場奨励事業	3,452	3,760	3,760	1	8	0.10	3,257	4,062
スポーツ課	(財)相模原市体育協会補助金	96,878	111,306	111,306	1	9	0.08	79,054	79,698
~~スポーツ課~~	~~総合体育館自主事業費~~	指定管理者経費に含む				10	0.50	1,879	5,904
~~スポーツ課~~	~~総合水泳場自主事業~~	指定管理者経費に含む				11	0.50	1,069	5,094
~~スポーツ課~~	~~北総合体育館自主事業費~~	指定管理者経費に含む				12	0.50	1,211	5,236
スポーツ課	スポーツ振興審議会経費	177	341	341		13	0.20	76	1,686
~~スポーツ課~~	~~スポーツ大会等開催・誘致奨励補助金~~	削除				14	0.01	0	48
スポーツ課	スポーツ振興事業（企業・大学等スポーツネットワーク事業）	133	365	365	1				0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
									0
		193,673	213,326	213,326			4.60	160,139	197,137